Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

Plan de comunicación 2023

OBJETIVO DE LA OFICINA ASESORA DE RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL

Impulsar y posicionar a la Corporación Autónoma Regional del Tolima, implementando estrategias efectivas de comunicación para divulgar y socializar de manera interna y externa las acciones, planes, programas y actuaciones realizadas por la entidad.

Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

Insumos que tuvimos en cuenta

Instrumentos de planeación de Cortolima:

- Metas pendientes Plan de Acción Cuatrienal

- Plan Anual de Inversiones: Mayores inversiones en Estufas ecoeficientes, Huertas caseras, PSA, STAR y monitoreo recurso hídrico (río Chipalo, ERA fase 3), Áreas protegidas (plan de manejo Cerro Machín, implementación PMA Galilea, ruta declaratoria Toche-Tochecito), Apropiación social del conocimiento (Expedición Arcoíris, Red de Jóvenes, red de ONG Ambientalistas, proyectos comunidades indígenas)

- MIPG: Dimensión Información y comunicación

Otros temas de interés:

- Rediseño institucional.

- Actividades de bienestar: cronograma.

- Plan PGAR: formulación del nuevo plan

- Retos TIC: software administrativo, plataforma trámites, automatización, digitalización.

- Acciones de comunicación para HSEQ

Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

Insumos que tuvimos en cuenta

Opiniones:

- PQRS

1. Denuncia tala de árboles.
2. Árboles en riesgo.
3. Fauna silvestre en peligro.
4. Manejo de vertimientos.
5. Denuncia ambiental.
6. Horario de atención.
7. Venta de predios.

Insumos que tuvimos en cuenta

Temas que más funcionaron en **Facebook**

1. Mamá zarigüeya atacada
2. Día internacional de acción por los ríos
3. Nutria avistada en Melgar
4. Ocelote que parece gato
5. Ocobos florecidos
6. Cortolima en 60 segundos (Liberación y Te Quiero Verde Tolima)
7. Rescate serpiente La Estación
8. Recuperación Laguna del Silencio

Insumos que tuvimos en cuenta

Temas que más funcionaron en **Twitter**

1. POMCA Río Amoyá
2. Minería
3. Línea de rescate
4. Visita viceministro
5. Domingo de ramos (palma)
6. Día de la tierra (siembra)
7. Rescate serpiente La Estación
8. PROCEDA Barrio Jardín

Cortolima @Cortolima
En Cortolima tenemos una línea de rescate y denuncia cuando la fauna silvestre de nuestro departamento está en peligro. Llámanos cuando veas que cualquier animal silvestre 🐈🐍🦡🐯 está herido o es víctima de tráfico ilegal. 318 6322529 📱
pic.twitter.com/X7bOu9VUZ0

Cortolima @Cortolima
¿Sabías que en Melgar se han hecho muchos avistamientos de nutrias? 🦡🦡 ¡Estamos celebrando el #DíaMundialDeLaNutria (Lontra longicaudis)! @CafamOficial @FundacionOmacha @alcaldiamelgar @empumelgar_esp
pic.twitter.com/AYvbdXpWA6

Cortolima @Cortolima
En el Cañón del Combeima hemos instalado 17 biodigestores, 50 estufas ecoeficientes con huerto leñero, 50 sistemas de tratamiento de aguas residuales y 18 sistemas de tratamiento anaeróbicos de aguas mieles. 🌳💚 @MinAmbienteCo
pic.twitter.com/IsBV4SECxR

Cortolima @Cortolima
¡Que mejor forma de celebrar el #DíaDelaTierra que sembrando futuro! 🌍🌿 Desde las 7:00 de la mañana estuvimos en el barrio Nueva Castilla realizando la siembra 500 árboles 🌳 de distintas especies. Hoy nos unimos a la Gran Sembratón Nacional con el @MinAmbienteCo #SextaBrigada
pic.twitter.com/kaPWf6yYKO

Cortolima @Cortolima
¡Queremos frenar la pérdida de la biodiversidad! Hoy domingo de ramos en #Chaparral entregamos 1.000 plantas para ser sembradas en nuestro territorio. Buscamos que la palma de cera se siembre, y que no se use para elaborar los tradicionales ramos del inicio de la Semana Santa 🕮
pic.twitter.com/5XmbcdtsGE

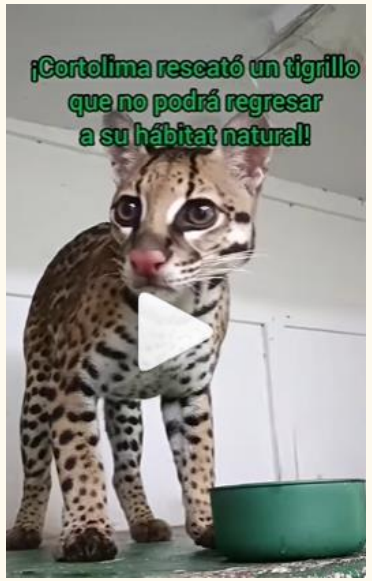
Cortolima @Cortolima
Ponemos a disposición de todos los documentos resultantes del Plan de Ordenación y Manejo de la Cuenca Hidrográfica del río Amoyá https://cutt.ly/CZbG6jm Las observaciones y recomendaciones las podrán hacer en: https://cutt.ly/LZbHWGa Seguimos protegiendo los recursos naturales 💚
pic.twitter.com/1lzz2Q3vZA

Cortolima @Cortolima · 7 sept.
A esta hora @olgalucialfonso en @AlertaTolima 🎙 hablando sobre las competencias que tenemos como autoridad ambiental frente al tema de minería.
pic.twitter.com/9lhNq8fJFH
Ver la Actividad del Tweet

Insumos que tuvimos en cuenta

Temas que más funcionaron en **Instagram**

1. Visita Viceministro
2. La hora del planeta
3. Liberación de fauna silvestre
4. Día de la secretaria y el secretario
5. Operativo madera
6. Ocelote que parece gato
7. Reels invitación Calero Te Quiero Verde Tolima
8. Rescate serpiente La Estación
9. Incautación piel de animal silvestre



Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

Objetivos de comunicación corporativa interna y externa para 2023 que apoye el posicionamiento de Cortolima

Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

Mensaje sombrilla

Con conocimiento y la adecuada administración de los recursos naturales Cortolima es la autoridad ambiental del departamento, eficiente y transparente gracias al uso de la tecnología.

Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

1: OBJETIVO EN EL TERRITORIO

¿QUÉ QUIERO LOGRAR?

Que la audiencia perciba a Cortolima como una entidad cercana a la comunidad **y moderna**

¿CÓMO? ESTRATEGIA

Informar
Dialogar
Vincular

¿DE QUÉ FORMA? ACCIONES

Historias de vida de beneficiarios desde sus propias vivencias y experiencias (segmentadas por tema, por canal de comunicación).

Diálogos ambientales en eventos estratégicos (beneficiarios, poblaciones atendidas, aliados).

Los zapatos del otro (cambio de roles: funcionarios, periodistas, terceros).

Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

2: OBJETIVO EN REDES SOCIALES

¿QUÉ QUIERO LOGRAR?

Generar contenido de valor, alto impacto e innovador que sea ligero, preciso y atractivo para la audiencia.

¿CÓMO? ESTRATEGIA

Transmediar los contenidos de Cortolima abarcando nuevos públicos (jóvenes) y manteniendo nuestra audiencia.

¿DE QUÉ FORMA? ACCIONES

1. Con testimoniales de beneficiarios en cada red
2. Conseguir más seguidores en los eventos (souvenir)
3. Gráficos (tipo Pictoline)
4. Audiovisual (tipo Playground)
5. Podcast: espacios de opinión
6. Campañas digitales en Tik Tok
7. **Que la gente lo diga**
8. **Informar lo que hacemos desde todas las áreas**

Corporación Autónoma Regional del Tolima
¡Siembra Tu Futuro!

3: OBJETIVO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿QUÉ QUIERO LOGRAR?

Lograr publicaciones de los eventos y de las inversiones

Mantener y fortalecer una relación cercana con los medios de comunicación regional y nacional.

¿CÓMO? ESTRATEGIA

Cercanía y trato más personalizado

¿DE QUÉ FORMA? ACCIONES

1. Acciones específicas
2. Cercanía con los medios
3. Información constante y de calidad (historias, resultados, fauna, acciones, qué pasó con)
4. Eventos para periodistas (Día del periodista, ruedas de prensa)
5. Entrenamiento a voceros
6. Clips de diferentes temas para emisoras comunitarias
7. **Cubrimiento eventos**

4: OBJETIVO EN COMUNICACIÓN INTERNA

¿QUÉ QUIERO LOGRAR?

Dar a conocer las nuevas tecnologías que se implementan en Cortolima y promover su uso apropiación (plataforma trámites, software Sysman, Office 365).

¿CÓMO? ESTRATEGIA

#UNIDOS COSECHAMOS FUTURO

¿DE QUÉ FORMA? ACCIONES

1. Replantéate (activación lora en Cortolima, adhesivos baños, mensajes motivacionales ascensor).
2. Desarrollo intranet.
3. Noticias con voz (Cortolima al día en 60 segundos).
4. Noticortolima por subdirección).
5. Fan TIC destacado (puntaje y reconocimiento) – camiseta Palma (visita Palma).
6. DEPURAR BASE DE DATOS CORTOLIMA AL DÍA.